



par Élisabeth Poirier-Defoy

Carrossier ProColor Lachute

REPARTIR À NEUF, POUR LE MEILLEUR

Depuis seulement le début de mars 2012 que le Dr. de la Carrosserie agit sous la bannière Carrossier ProColor, que déjà le succès et la croissance sont à leur porte.



L'équipe du Carrossier ProColor Lachute : Sylvie Lalonde, Jonathan Desjardins, Sébastien Desjardins, Paul Desjardins, Steve Perth et Dany Ouimet.

Déménager son atelier dans une autre ville n'est pas évident, mais réussir à changer de ville et à connaître un grand succès rapidement, c'est tout un défi à relever! La famille Desjardins-Lalonde, qui est propriétaire de Carrossier ProColor Lachute, a su le relever avec facilité. En plus de changer de région, passant de Valleyfield à Lachute, le Dr. de la Carrosserie a également changé de bannière pour s'associer avec Carrossier ProColor. Pour eux, ça allait de soi de choisir une bannière qui représente leur plus grande valeur : la famille.

Dans cet atelier, ils sont six à y travailler, dont les quatre membres de la famille Desjardins-Lalonde. Les parents veulent un jour prendre leur retraite et s'assurer que l'entreprise reste entre de bonnes mains, alors rien de mieux que de déléguer ça à leur deux jeunes fils qui sont déjà présents auprès de leurs aînés. Les propriétaires, Sylvie Lalonde et Paul Desjardins, sont très satisfaits de leur décision car cette bannière est construite sous une structure plus simple, moins coûteuse et qui détient une vision à long terme.

«NOUS SOMMES HEUREUX DE NOTRE CHOIX DE CHANGEMENT DE BANNIÈRE. LA PHILOSOPHIE DE CARROSSIER PROCOLOR CORRESPOND À NOS VALEURS»
- SYLVIE LALONDE

DES PROJETS À L'HORIZON

Maintenant que le Dr. de la Carrosserie est bien implanté dans sa région, plusieurs projets sont à venir. Tout d'abord, il ne s'agit que de quelques jours ou semaines avant que l'atelier obtienne la certification «Clé Verte». Par contre, avant d'acheter encore plus d'équipement qui leur permettrait d'être plus écologique, Paul Desjardins et Sylvie Lalonde veulent acheter la bâtisse. Une fois l'acquisition faite, il sera plus facile pour eux d'investir davantage dans des équipements comme un séparateur de peinture. Cet achat leur fait voir loin car l'idée de mettre un volet mécanique dans leur atelier leur trotte dans la tête. Toutefois, il est difficile de trouver de la main d'œuvre aussi qualifiée que la leur et cela est un critère primordial pour eux. Ils préfèrent donc attendre que l'opportunité se révèle au bon moment.

SATISFACTION GARANTIE!

Au Québec, Carrossier ProColor est en forte progression malgré une légère baisse du marché. L'expertise vient avec cette bannière et elle soutient le plus possible les ateliers dans leurs démarches. Avant de devenir définitivement un Carrossier ProColor, nos deux propriétaires se sont informés sur les possibilités et options de changement de bannière. C'est après avoir discuté avec d'autres ateliers de carrosserie et avec leurs représentants, que leur choix s'est arrêté sur cette nouvelle image. En plus d'être un groupe dynamique, convivial et détenant une bonne réputation, Carrossier ProColor fournit un encadrement auprès des employés et des clients. Tous ces détails font en sorte que le Dr. de la Carrosserie détient un taux de satisfaction de la clientèle de 99%.

Outre la perspective de croissance très intéressante, ainsi que l'expertise et le soutien offert par la bannière Carrossier ProColor, la clé du succès pour Paul Desjardins, Sylvie Lalonde et leur équipe a été de se démarquer et de se faire apprécier le plus rapidement possible dans leur région. Il est évident que l'avenir du Dr. de la Carrosserie est assuré! LC