



Patrick Boisvert, Michel Meunier, Marie-Ève Meunier, Christian Dubreuil, pdg et copropriétaire de la concession Hyundai West Island, Yves Bouchard, directeur de l'atelier, Patricia Bouchard, Michel Massicotte, Vasilos Lekkos, Ken Selcer, Perry Baptiste, Paul Stanescu, Christian Wiler et Sébastien Allard

Une décision stratégique

À deux pas de la 40, sur Hymus, le nouveau franchisé

Carrossier ProColor West Island vient de se doter d'un passeport pour l'avenir. — Guy O'Bomsawin

Dès que Christian Dubreuil a appris que le marché dans lequel est située sa concession Hyundai West Island ne comptait aucun franchisé Carrossier ProColor, il a aussitôt fait en sorte d'en devenir un.

Mi-juillet, c'est donc à cette enseigne qu'il inaugurerait ce qu'il considère comme une nouvelle ère, absolument convaincu que les services de carrosserie ont le potentiel d'augmenter substantiellement la rentabilité des concessions.

Une position de tête

« Il n'y a aucune raison pour qu'on continue à se limiter aux véhicules de notre marque, alors qu'on a la compétence et les moyens nécessaires pour tous les réparer », soutient-il.

« Si on a doublé la superficie de notre atelier, c'est d'ailleurs en prévision d'un accroissement assuré et exponentiel des véhicules bourrés de technologies les rendant de plus en plus autonomes, hybrides et électriques inclus.

« Même s'il en résultera une diminution du nombre d'accidents, il demeurera qu'en raison de la complexité de leur fabrication, le nombre grandissant de véhicules ultraraffinés entraînera une forte demande d'ateliers qualifiés.

« À court terme, l'avantage d'être membre de Carrossier ProColor, dont le soutien est étonnamment rapide, pointu et à propos, est de nous permettre de nous faire connaître différemment et de diversifier notre clientèle.

« Autre aspect : comme nous ne prêtons que des Hyundai de l'année et que nos propres clients sont toujours ravis de rouler dans ces véhicules, nous y voyons une façon frappante de faire découvrir du coup notre marque. »

Une équipe d'élite

À ce sujet, Yves Bouchard ajoute qu'il y a un tel engouement pour les 14 Hyundai 2017 qu'il met à la disposition de ses clients, qu'il doit

même veiller à ce que la loi du retour soit raisonnablement respectée.

Ses grandes priorités portent toutefois sur l'honnêteté sous tous ses aspects et sur l'excellence du service, qu'il s'agisse de la qualité des travaux ou de la satisfaction totale des clients.

Formé comme carrossier à l'ancienne ÉMÉMM, et estimateur de métier, Yves affirme que son équipe de professionnels, composée uniquement de compagnons d'expérience, offre en ce sens de solides garanties. 🚗

« La vision et les valeurs qui ont conduit Hyundai West Island à opter pour notre réseau ne peuvent que renforcer davantage notre notoriété au sein de l'industrie de la carrosserie, et en confirmer la légitimité. »

*Mario Verret, directeur,
Développement des affaires*