

NACE 2017 : COMME SI VOUS Y ÉTIEZ !

# Collision Québec

## LA CLASSE OR DE I-CAR

Andrew Shephard  
vous informe sur  
l'accréditation I-CAR

## LA FIBRE DE CARBONE

Tout sur ce  
matériau qui gagne  
en popularité

## AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

La consolidation  
de l'industrie de la  
collision en France

## COLLISIONS URGENTES

Réparation  
de véhicules  
d'urgences

## STATISTIQUES À L'APPUI

Les intervenants  
de l'industrie se  
prononcent sur les  
sujets de l'heure

# UN AVENIR FRUCTUEUX

Sylvain Dufault, Directeur Général du Réseau Carrossier  
ProColor, fait face aux nombreux défis de l'industrie  
armé d'outils innovateurs



**PLUS** L'appareil de colorimétrie numérique Automatchic Vision d'AkzoNobel, une entrevue avec Marvin Gillfillan de BASF, un nouveau centre de formation pour le réseau Carrossier ProColor et bien plus encore!

# Un Avenir Fructueux

Sylvain Dufault, Directeur Général du Réseau Carrossier ProColor, fait face aux nombreux défis de l'industrie armé d'outils innovateurs.

Par Alexandre Dugas

**D**epuis quinze ans, le réseau Carrossier ProColor se distingue en tant que meneur de l'industrie de la carrosserie au Québec. Le réseau s'est toujours caractérisé par sa modernité, son service à la clientèle sans pareil ainsi que par sa recherche constante d'innovation. Depuis 2012, le réseau est un fier membre de CSN CENTRES DE COLLISION, le plus important réseau de carrossiers au pays. En juin 2016, la direction a nommé Monsieur Sylvain Dufault au poste de Directeur général. M. Dufault est un véritable doyen de l'industrie de la carrosserie.

« Avec la croissance fulgurante qu'à connu

le réseau depuis 2008, il était essentiel de nommer un Directeur général qui pourrait consacrer tout son temps à la gestion des opérations du réseau et continuer à exécuter le plan de croissance mis en place en 2009, » mentionne Michel Charbonneau, Vice-président, ventes et marketing chez Uni-Select Canada et responsable de l'unité d'affaires Carrossier ProColor.

Depuis son début chez Carrossier ProColor, M. Dufault a continué sur la lancée de croissance du réseau en assurant l'exécution du plan stratégique mis en place. Il a également apporté certains changements visant à optimiser l'efficacité opérationnelle des

Sylvain Dufault, Directeur Général  
du Réseau Carrossier ProColor





La nouvelle application CosmosSync, une application mobile offerte exclusivement aux ateliers de carrosserie du réseau Carrossier ProColor.



Le Campus ProColor. Muni de cours théorique et pratiques accrédités par I-CAR Canada.



M. Dufault a récemment annoncé de nouveaux projets au dernier congrès annuel du réseau Carrossier ProColor.

membres du réseau et à offrir un soutien additionnel aux carrossiers ainsi qu'aux partenaires assureurs du réseau.

Le dernier congrès annuel du réseau a pris place au Manoir Richelieu à La Malbaie du 4 au 6 mai et a connu du succès avec un nombre record de 540 participants. Transmettant l'image du changement avec le thème, « Le vent dans les voiles », le congrès a abordé plusieurs sujets axés sur l'avenir de l'industrie comme la formation et l'accréditation.

Au congrès, M. Dufault fait l'annonce de projets innovateurs engendrés par le réseau tel le nouveau Campus ProColor, un logiciel de formation en ligne, son centre de formation à Boucherville offrant de nouveaux cours accrédités par I-CAR ainsi que CosmosSync, une application mobile visant l'optimisation de la gestion et de la communication dans tous les ateliers du réseau. Le magazine Collision Québec a contacté M. Dufault afin d'en apprendre plus sur ces nouvelles initiatives.

Évidemment, l'avenir de l'industrie de la carrosserie est en pleine mutation et parsemé de nouveaux défis. Ces défis demanderont de nombreux changements axés sur l'optimisation de la gestion et de la communication des ateliers et des partenaires assureurs. Ayant travaillé dans le domaine de l'assurance au sein de l'un des plus grands assureurs au Canada, Sylvain Dufault reconnaît très bien les défis de l'industrie et s'est engagé avec l'équipe en place à continuer à innover et à effectuer les changements nécessaires pour que le réseau Carrossier ProColor soit prêt à affronter les défis qu'apporteront les prochaines années.

Les avancements technologiques et les nouveaux matériaux utilisés par les construc-

teurs de voitures, comme certains nouveaux métaux, posent certains défis pour l'industrie de la carrosserie. En janvier 2017, le réseau Carrossier ProColor a annoncé la réouverture son centre de formation à Boucherville. Muni de cours théoriques et pratiques accrédités par I-CAR Canada, le centre de formation vise à préparer les ateliers pour les nombreux avancements technologiques mis de l'avant par les constructeurs automobiles. Le centre de formation possède aussi une unité mobile qui se déplacera à travers la province de Québec afin de faciliter l'accès à la formation pour les ateliers situés dans certaines régions éloignées.

De plus, Carrossier ProColor ouvrira également les portes du centre de formation à ses partenaires assureurs, leur permettant ainsi de répondre aux besoins de formation de leur personnel.

« Si nous voulons demeurer un partenaire de choix, autant pour les ateliers membres du réseau que pour nos partenaires assureurs, nous devons contribuer activement au succès de ceux-ci », mentionne M. Dufault.

Sur le thème de la formation, le réseau a aussi annoncé son appui du Programme canadien d'accréditation des ateliers de carrosserie (PCAAC) mis en place par l'AIA. Cet appui renforce davantage l'importance tenue par le réseau Carrossier ProColor d'avoir un réseau formé et à jour selon les plus hauts standards de l'industrie.

« Cette initiative s'inscrit parfaitement dans nos objectifs de formation en nous permettant d'être proactifs face à l'évolution des nouvelles technologies », mentionne M. Dufault. « En plus d'offrir une reconnaissance crédible aux ateliers, le programme d'accréditation proposé par l'AIA deviendra la référence pour tous les intervenants de l'industrie qui cherchent à confirmer la qualité supérieure des services de réparation », conclut-il.

Aussi annoncée au dernier congrès annuel est une initiative particulièrement axée sur la communication. La nouvelle application CosmosSync, une application mobile offerte exclusivement aux ateliers de carrosserie du réseau Carrossier ProColor. L'application mobile permettra à ces derniers d'améliorer leur système de gestion de l'information afin d'atteindre un plus haut niveau de performance et de simplifier les communications, autant à l'interne qu'avec les compagnies d'assurances. De plus, l'application permettra la captation de photos et la numérisation de documents à l'aide d'un téléphone cellulaire ou d'une tablette. Le personnel sera capable d'ajouter des annotations sous forme de texte, de dessin et même de note vocale



Sylvain Dufault, Directeur Général du réseau Carrossier ProColor, en pleine présentation sur l'aperçu du marché de l'industrie.

et de les transférer et les classer de façon automatique dans leurs dossiers respectifs où les intervenants concernés y auront accès de façon instantanée. L'Industrie entre bel et bien dans une nouvelle ère d'investissement

l'innovation. L'application CosmosSync se rajoute donc aux nombreuses autres initiatives déployées dans le réseau dernièrement, telles que la prise de rendez-vous en ligne et l'ouverture du centre de formation Car-

Il va sans dire que l'industrie de la carrosserie fait face à certains défis engendrés par le changement constant de l'industrie automobile. Dans cette nouvelle ère d'investissement, la communication, la

**“Si nous voulons demeurer un partenaire de choix, autant pour les ateliers membres du réseau que pour nos partenaires assureurs, nous devons contribuer activement au succès de ceux-ci.” - Sylvain Dufault.**

qui obligera chaque entreprise de l'industrie à améliorer les méthodes de communication avec leurs partenaires assureurs afin de les garder proche ainsi qu'en acquérir davantage.

« Pour demeurer compétitifs dans notre marché, nous devons continuellement être à la recherche de solutions qui nous permettront d'augmenter la productivité et de réduire les coûts d'opération, tout en continuant à offrir un service hors pair à nos clients, » souligne M. Dufault. « C'est un équilibre fragile qui nécessite une planification stratégique soutenue axée vers

rossier ProColor, pour soutenir nos ateliers dans le maintien de ce précieux équilibre, » rajoute-t-il.

En tout, l'application présente une nouvelle façon de communiquer instantanément, ce qui de nos jours présente un atout important pour un avenir fructueux dans l'industrie de la carrosserie. L'application permettra l'optimisation du processus de réparation et d'atteindre l'objectif d'excellence que le réseau Carrossier ProColor s'est toujours fixé afin d'offrir une expérience client sans pareil.

formation et l'accréditation présentent une importance cruciale qui permettra chaque entreprise de garder le soutien de ses partenaires assureurs.

Néanmoins, le réseau Carrossier ProColor reconnaît l'importance du changement et se prépare davantage avec les outils innovateurs mentionnés ci-dessus tels l'application CosmosSync, le centre de formation, et le Campus ProColor pour la formation en ligne. Sous une telle gestion, l'avenir du réseau Carrossier ProColor ne pourra qu'être radieux et fructueux.